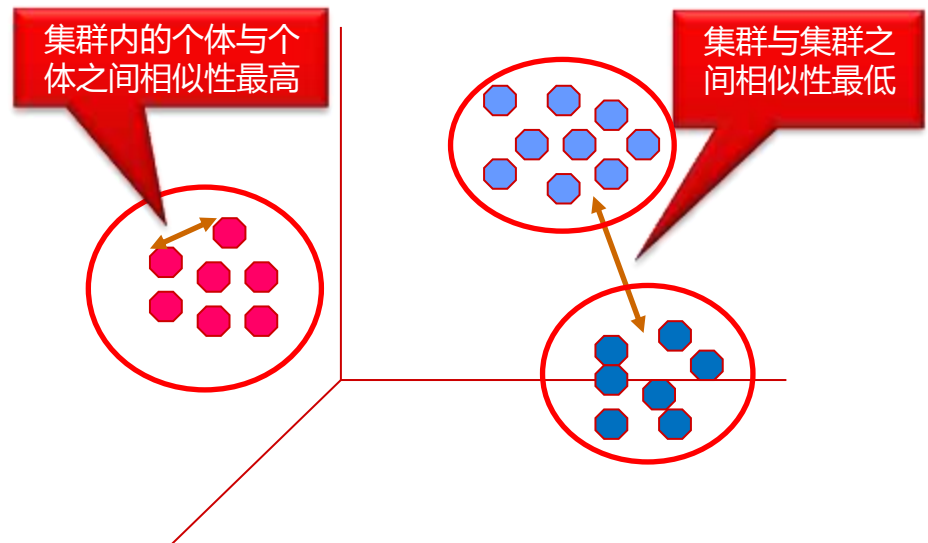


□ 成功的聚类分析方法，可以区分出高品质的客户群。

- 类内的相似性高
- 类间的相似性低

□ 高质量的聚类方法可以发现不同的客户群体中部分或全部的隐藏特性。



按照客户购买能力和交易数据，聚类出从高到低6个不同价值的客户集群，每个集群内的客户具有较高的相似性，因此我们可以针对不同集群开展差异化精准营销。



客户细分与地区



客户细分与品牌



客户细分与时间

<http://www.riversdm.com:9002/SpagoBIMobileEngine>